

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

OPTION A / PRODUCTIONS GRAPHIQUES

Le titulaire de ce diplôme participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-presses). Il participe à l'étude de la faisabilité du projet et des produits de communication, propose des solutions techniques ou créatives et s'assure de la qualité de réalisation et des délais. Il vérifie les données transmises par le client et prépare, règle les matériels, paramètre les logiciels pour assurer la production demandée.



QUALITÉS REQUISES

- Créativité et technicité
- Connaissances informatiques
- Maîtrise du dessin et des logiciels spécialisés
- Organisation et méthode
- Autonomie

COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DE LA FORMATION

- **Définir une organisation** de production adaptée après avoir relevé les informations et les contraintes techniques.
- **Communiquer avec le client** pour lui proposer des solutions ou des améliorations.
- **Adapter et réaliser la production** aux moyens de production retenus.
- **Contrôler et évaluer la conformité** de l'imposition et de la forme imprimante.
- **Procéder à la maintenance** des équipements.
- **Maîtriser les bases** de la pratique des outils graphiques, traditionnels et informatiques.

HORAIRES HEBDOMADAIRES

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

	2 ^{DE}	1 ^{RE}	TALE
Français, histoire-géographie et enseignement moral et civique	3,5h	4h	4h
Mathématiques	1,5h	2h	2h
Langue vivante (anglais)	2h	2h	2h
Physique-Chimie	1,5h	1,5h	1,5h
Arts appliqués	1h	1h	1h
Éducation physique et sportive	2,5h	2,5h	2,5h

DOMAINES PROFESSIONNELS

Enseignement professionnel	11h	10h	11h
Enseignements professionnels et français en co-intervention	1h	1h	0,5h
Enseignements professionnels et mathématiques en co-intervention	1h	0,5h	0,5h
Réalisation d'un chef d'œuvre	-	2h	2h
Prévention santé-environnement	1h	1h	1h
Économie-gestion	1h	1h	1h

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ 2,5h 2,5h 2,5h

FORMATION EN ENTREPRISE (EN SEMAINES) 6 8 8

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé d'un BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia exerce son activité dans les imprimeries, les maisons d'édition ou les ateliers de photogravure. Après une expérience professionnelle, il peut accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Métiers accessibles :

- Opérateur-trice pré-presses
- Opérateur-trice plurimédia
- Maquettiste

POURSUITE D'ÉTUDES

- **BTS Communication et industries graphiques option A : étude et réalisation de produits graphiques**
- **BTS Communication et industries graphiques option B : étude et réalisation de produits imprimés**

